

HET LAB VOOR LEREN EN INNOVEREN: LTP

**LTP viert dit jaar een jubileum.
Het oudste HR-adviesbureau van
Nederland bestaat namelijk 90 jaar.**

Assessment dienstverlening vormt hierbij de kern van de advisering. Waar LTP voor staat? Dit is een afkorting van 'Laboratorium voor de Toegepaste Psychologie'. Het bureau is in 1927 ontstaan vanuit de Vrije Universiteit. Nog steeds werkt de organisatie intensief samen met deze en andere universiteiten. Het adviesbureau bouwt met ruim 120 psychologen en andere professionals aan het krachtiger maken van individuen, teams en organisaties. Contrasterend aan het lange bestaan van de organisatie, investeert LTP volop in de toekomst en innovatie. Door middel van een eigen Research & Development afdeling worden er namelijk nieuwe instrumenten en modellen ontwikkeld. Zo heeft LTP

inmiddels 'gamified assessments' op de markt gebracht, waarbij de 'candidate experience' en leren centraal staat. Bij deze vorm van testen wordt er veel aandacht besteed aan 'fun' en jezelf ontwikkelen, waardoor het Employer Brand versterkt wordt. Voor het testen van het (ontwikkel)potentieel bij de Werkis collega's worden de psychologen van LTP gevraagd vanwege de vergaande kennis en ervaring op assessmentgebied. Hier willen we natuurlijk graag van leren!

***Ik ben gewoon retenuwsgierig naar mensen,
hun gedrag en wat daarachter zit.***

We interviewden Jos Loeffen, Senior Psycholoog en inmiddels ruim 14 jaar werkzaam bij LTP in diverse functies. Hoe hij in dit vak is beland verklaart hij door

het gedrag van de mens en wat daarachter zit, dat hem intrigeert. 'De driehoek tussen mens, organisatie en functie in combinatie met een context, dat is zo oneindig.' In de visie van Jos helpt het wanneer je voornamelijk rationeel bent. Dit helpt bij het analyseren van gedrag en zorgt ervoor dat je tegelijkertijd met een professionele distantie kan waarnemen wat er gebeurt. Jos maakt de vergelijking tussen mensen en uien, waarbij de lagen van de ui staan voor de invloed op het waarneembaar gedrag. De vergelijking is gebaseerd op het idee dat de emoties en gedragingen verschillende lagen van invloed kennen. Daarom is het ook van belang om 'je van je eigen ui bewust te zijn', volgens Jos. In de gesprekken met mensen vindt hij het een uitdaging om zoveel



mogelijk lagen af te pellen. 'Ik heb niet genoeg aan de buitenste drie lagen, eigenlijk wil ik nog een laagje meer afpellen'.

Je moet ook je eigen ui kennen.

'Wat je nodig hebt om gedrag goed te kunnen analyseren? Hiervoor moet je een driepoot zijn, zegt Jos, dan sta je altijd stabiel en ben je evenwichtig. Als driepoot beschik over de drie elementen, denken (ratio), voelen (emoties uiten, inleven in een ander) en kracht (resultaatgericht, daadkracht). Om gedrag écht goed te begrijpen heb je

analytisch vermogen nodig en daarnaast betrokkenheid en veel vlieguren.'

Bij de vraag wat Jos motiveert in zijn werkende leven, deelt hij een bijzondere ervaring. 'Toen ik bij Ernst & Young werkte, maakte ik veel overuren. Ik vond dit prima, net als mijn baas en de klanten. Alleen wist ik op den duur niet meer waarvoor ik het eigenlijk deed en heb ik de beslissing genomen om mijn overuren op te nemen. Ik ben vanaf Lyon naar Santiago gaan lopen. Lopen omdat het lekker langzaam gaat en omdat het in contrast was met het leven ervoor. Dan kom je jezelf echt tegen en heb ik veel gedachten los kunnen laten

en daardoor ook ruimte kunnen maken voor nieuwe. Bij terugkomst ben ik mijn huidige vrouw tegengekomen.' Dit klinkt als een leerzame ervaring en roept bij ons de vraag op: 'Kan je het ons ook aanraden om een dergelijke tocht te maken?', waarop Jos reageert: 'Het is in ieder geval goed om iets te doen waarbij je je ui-lagen leert kennen. Als je jezelf snapt, ben je beter in staat om een goede spiegel te zijn voor anderen. Als je snapt waarom je iets doet, dan kan je er ook iets mee doen. Ik ben daardoor ook anders gaan coachen en anders in het leven gaan staan. Ik werk nu om te leven en niet meer om te werken.'